

## **Жители Владимирской области стали чаще пользоваться услугой «кэшаут»**

*Во Владимирской области расширяется количество торгово-сервисных предприятий, предоставляющих сервис кэшаут: теперь почтовые отделения, АЗС и магазины могут выдавать наличку с карты при минимальной покупке.*

Кэшаут стал доступен во многих муниципальных образованиях области. Этот сервис позволяет снимать наличные деньги с банковской карты на кассе магазина или АЗС. Торговые точки с кэшаутом размещают информационные наклейки на входе или у кассы. Если стикера нет, можно спросить у продавца, выдают ли они на руки деньги с карты. Обязательное условие – совершение покупки, ее сумма может быть минимальной. За один раз можно снять 5 тыс. рублей, в месяц – не более 30 тыс. рублей.

Решив снять деньги с карты наличными, перед оплатой покупки необходимо сказать об этом кассиру. Продавец добавит в чек сумму, которую вы хотите получить на руки. При оплате платежной картой или цифровой картой в смартфоне с вашего счета одновременно спишутся стоимость товаров и сумма наличных. Затем кассир выдаст вам деньги. При этом стоит заранее удостовериться, что на вашем банковском счете достаточно средств.

«Сервис кэшаут особенно удобен жителям тех населенных пунктов, где нет отделений банков или банкоматов. Раньше для того, чтобы снять деньги с карты, людям приходилось ездить в соседние города, искать банкоматы. Кэшаут выгоден и бизнесу, так как обслуживающий банк предоставляет льготы торговой точке, где люди могут получить эту услугу», — пояснил заведующий сектором платежных систем и расчетов регионального отделения Банка России Владимир Полянский.

Это новое направление, не все банки и магазины предоставляют эту услугу. Годом ранее во Владимирской области в программе участвовало только два банка, сегодня их количество увеличилось до четырех. Узнать об услуге кэшаут можно по номеру телефона, указанному на обратной стороне банковской карты, или написать в чат мобильного приложения банка.

Увеличение точек предоставления сервиса кэшаут осуществляется в рамках стратегии развития российского финансового рынка по повышению доступности финансовых услуг, которая реализуется в нашей стране при участии Банка России, органов власти, кредитных организаций, операторов связи и Почты России в целях обеспечения доступа населения к базовым платежным услугам вне зависимости от места проживания.